

Membangun  
Koperasi melalui  
**Transformasi Digital**  
dan **Inovasi Teknologi.**

---



HELLLO!



**Membangun Koperasi melalui Transformasi Digital dan  
Inovasi Teknologi**

**ABDUL RAZAK NAUFAL, M.Kom**

WORKSHOP DIGITALISASI DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI DAN UMKM



# Abdul Razak Naufal, M.Kom

*I am a **Software Engineer & Data Analytic.***

[www.AbdulRazakNaufal.com](http://www.AbdulRazakNaufal.com)



Web Designer



Software Engineer



System Analyst

Lecture, Researcher & Technopreneur. Pendidikan terakhir S2 Komputer di fakultas Informatics Engineering di Universitas Dian Nuswantoro Semarang. Saat ini masih bekerja sebagai Lecture di [Institut Teknologi dan Sains Pekalongan](#), CEO [PT. Imfea Software Solusindo \(ISSO\)](#) , CTO [PT. Inovasi Tumbuh Inklusif](#), CTO [CV. Media Global Teknologi](#) Pernah bekerja sebagai Tenaga Ahli Analisis Data di [BAKTI KOMINFO](#), di [Kemenkop dan UMKM](#) serta Voulentir di Yayasan [YAKKIN](#), konsultan IT di beberapa Perusahaan dan pemerintah daerah



facebook.com



twitter.com



plus.google.com



# **DIGITAL TRANSFORMATION UNTUK KOPERASI DESA/ KELUARAHAN MERAH PUTIH**

DINAS PERDAGANGAN KOPERASI DAN UMKM



PT. Imfea Software Solusindo (ISSO)

# DAFTAR ISI

1

## Pengenalan

*Introduction*

2

## Kenapa Digitalisasi ?

*What we do*

3

## Digital Transformation utk Bisnis

*Our awesome projects*

4

## Google Trend & Google Adword

*Our new ideas*

5

## Big Data Analytic

*Marketing research and our data*

6

## Penutup

*Keep it touch!*



2



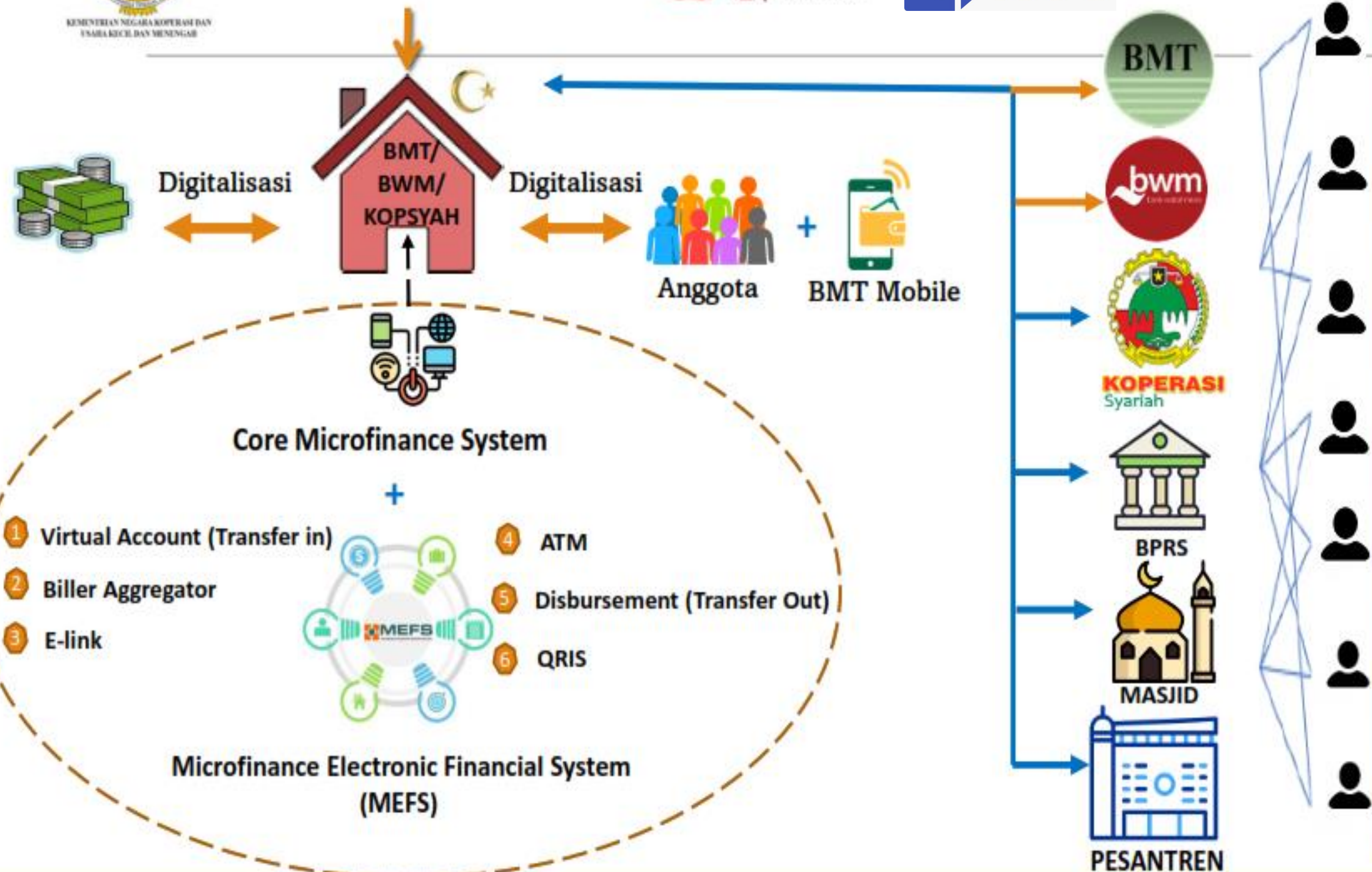
Digital  
**Transformation**  
untuk **Bisnis**



PEMBINAAN & PENGAWASAN



### Manfaat Digitalisasi



Fungsi Minimal Operasional dan Standarisasi bagi Institusi Keuangan Mikro Syariah (IKMS): neraca, nisbah, simpanan, rasio keuangan, manajemen risiko dllnya.



Pengembangan Manajemen Support: Pelaporan & Pengawasan bagi IKMS.



Pengembangan Pelayanan Anggota: e-Channel (ATM, Mobile, Transfer in & out, cash out, QRIS dll)



Pengembangan Aspek Ekonomi/Bisnis: Peningkatan Kapasitas Bisnis, Supply Chain, Membangun Ekosistem Digital, Pemasaran dll.

# Ekosistem Keuangan Digital

*"These ecosystems — composed of governments, financial institutions, and entrepreneurs .."*  
Strategy& - PwC

- Digital Signature
- Cyber Security
- CISRT
- Social Data Scoring
- Big Data Provider
- Blockchain
- Artificial Intelligence
- Biometric Recognition Tech

- Perlindungan
- Pendidikan

- Pusdiklat
- Sekolah
- Universitas
- Lembaga Pendidikan

- Keuangan : OJK
- Sistem Pembayaran: BI
- Telkom : Kemenkominfo
- APU/PPT : PPATK

- Pusat Riset
- Innovation Hub

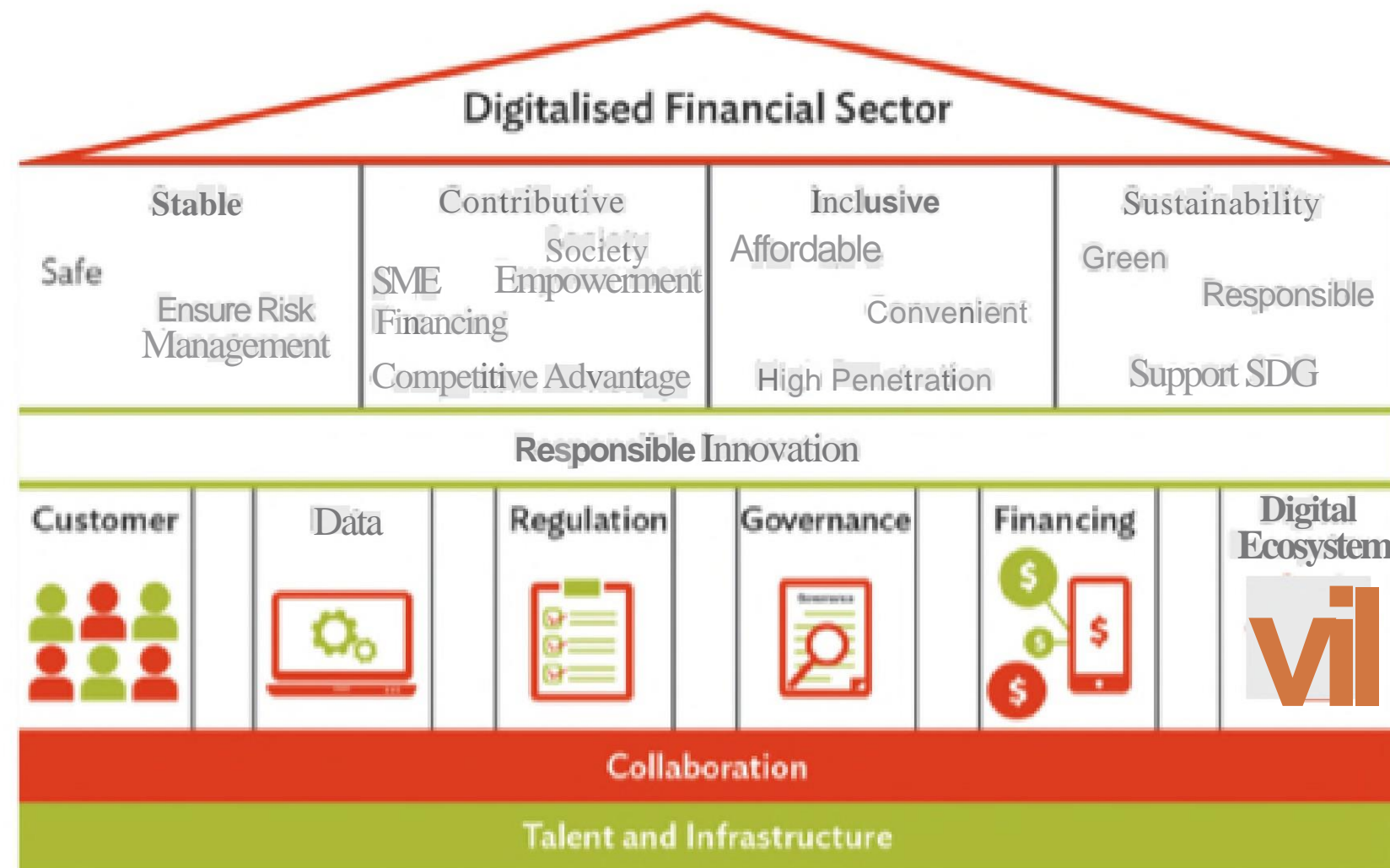
- Fintech
- LJK

- Asosiasi
- Konsultan
- Universitas
- Praktisi

- LJK
- Pemda
- Lembaga Lain

## 1) Existing Policy

Pemerintah Indonesia menargetkan **modernisasi 500 Lembaga Keuangan** sebagaimana tertuang dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020-2024.



# Readman Digitalisasi Keuangan Indonesia



Kementerian Koperasi dan UKM telah meluncurkan program transformasi digital bagi KSP serta KSPPS pada 2020.

Tujuan: untuk **menumbuhkan penggunaan sistem digital dalam aspek operasional dan pelaporan bisnis.**



OJK telah menerbitkan *Digital Finance Innovation Road Map and Action Plan 2020-2024*.

Tujuan: Memungkinkan **kontribusi melalui layanan keuangan digital yang memberdayakan masyarakat dan memperluas pembiayaan UMKM.**



BI juga mengeluarkan Blue Print Pembayaran Indonesia 2025.

Tujuan: Dapat mengangkat 62,9 juta UMKM menjadi berkembang dan berkelanjutan melalui layanan keuangan digital.



**Urutkan Berdasarkan**

- Judul A-Z
- Judul Z-A
- Posting Terlama
- Posting Terbaru

**Kedalaman Materi**

- Mengevaluasi
- Memahami
- Mengetahui

**Tema**

- Sejarah Koperasi
- Jati diri Koperasi
- Tata Kelola
- Model Bisnis
- Koperasi Desa
- Keuangan Koperasi
- Rencana Usaha

**Modul 1 - Mengapa Berkoperasi**

★★★★★ Telah diikuti 849 orang

Di tengah tantangan ekonomi yang semakin kompleks dan jurang ketimpangan yang kian terasa, hadir sebuah pertanyaan mendasar: Apakah kita harus terus bersaing satu sama lain? Ataukah ada jalan yang leb...

[Mengevaluasi](#) [Memahami](#) [Mengetahui](#)  
[Sejarah Koperasi](#)**Modul 2 - Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih**

★★★★★ Telah diikuti 318 orang

Koperasi desa bukan hanya soal usaha, tapi tentang membangun kemandirian ekonomi dari bawah, oleh dan untuk warga. Kursus ini membekali Anda dengan pemahaman menyeluruh tentang bagaimana mendirikan, m...

[Memahami](#) [Koperasi Desa](#)**Modul 3 - Kelembagaan dan Tata Kelola Koperasi**

★★★★★ Telah diikuti 480 orang

Apa yang membuat koperasi bukan hanya bertahan, tapi juga tumbuh dan dipercaya? Kursus ini akan membantu Anda memahami fondasi kelembagaan koperasi—dari badan hukum hingga struktur pengelolaan y...

[Tata Kelola](#)**Modul 4: Manajemen Operasional Aktivitas Bisnis Koperasi**

★★★★★ Telah diikuti 353 orang

Koperasi bukan hanya soal nilai dan visi—tapi juga soal bagaimana usaha dijalankan setiap hari dengan tanggung jawab dan keberpihakan pada anggota. Dalam kursus ini, Anda akan diajak memahami ba...

[Model Bisnis](#)**Modul 5: Proposal Bisnis Koperasi dan Analisis Kelayakannya**

★★★★★ Telah diikuti 367 orang

Setiap usaha besar dimulai dari ide yang tajam dan pijakan yang kuat. Kursus ini membawa Anda menelusuri proses merancang usaha koperasi dari awal—mulai dari menggali ide yang relevan, menyusun ...

[Model Bisnis](#)**Modul 6: Manajemen Keuangan Koperasi**

★★★★★ Telah diikuti 330 orang

Mengelola keuangan koperasi bukan hanya soal hitung-menghitung—tapi tentang menjaga amarah, arah usaha, dan kepercayaan anggota. Kursus ini mengajak Anda memahami prinsip dasar manajemen keuang...

[Keuangan Koperasi](#)

Platform Pelatihan Gratis dgn [Talentakoperasi.id](https://talentakoperasi.id)

# Platform Belajar Gratis dgn [tumbu.co.id](https://tumbu.co.id) & [ukmindonesia.id](https://ukmindonesia.id)

Kamu akan jadi Tahu dan Mampu



## Wawasan Bisnis



### TIPS BISNIS

## 8 Panduan Mengevaluasi Strategi Bisnis untuk Meningkatkan Hasil Penjualan

Di tengah dinamika pasar yang terus berubah, kemampuan untuk beradaptasi menjadi kunci utama keberhasilan bisnis, terutama bagi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia. Salah satu cara paling penting untuk memastikan bisnis tetap relevan dan bertumbuh adalah melalui evaluasi strategi secara berkala. Proses ini membantu kita memahami apa yang sudah berjalan



**Tips Bisnis**  
11 Pentingnya Studi Kelayakan Bisnis Sebelum Memulai Usaha



**Tips Bisnis**  
7 Cara Membuat Proposal Usaha yang Menarik Perhatian Investor



**Tips Bisnis**  
Untung Rugi Bisnis Franchise: Panduan Lengkap untuk Calon Pengusaha



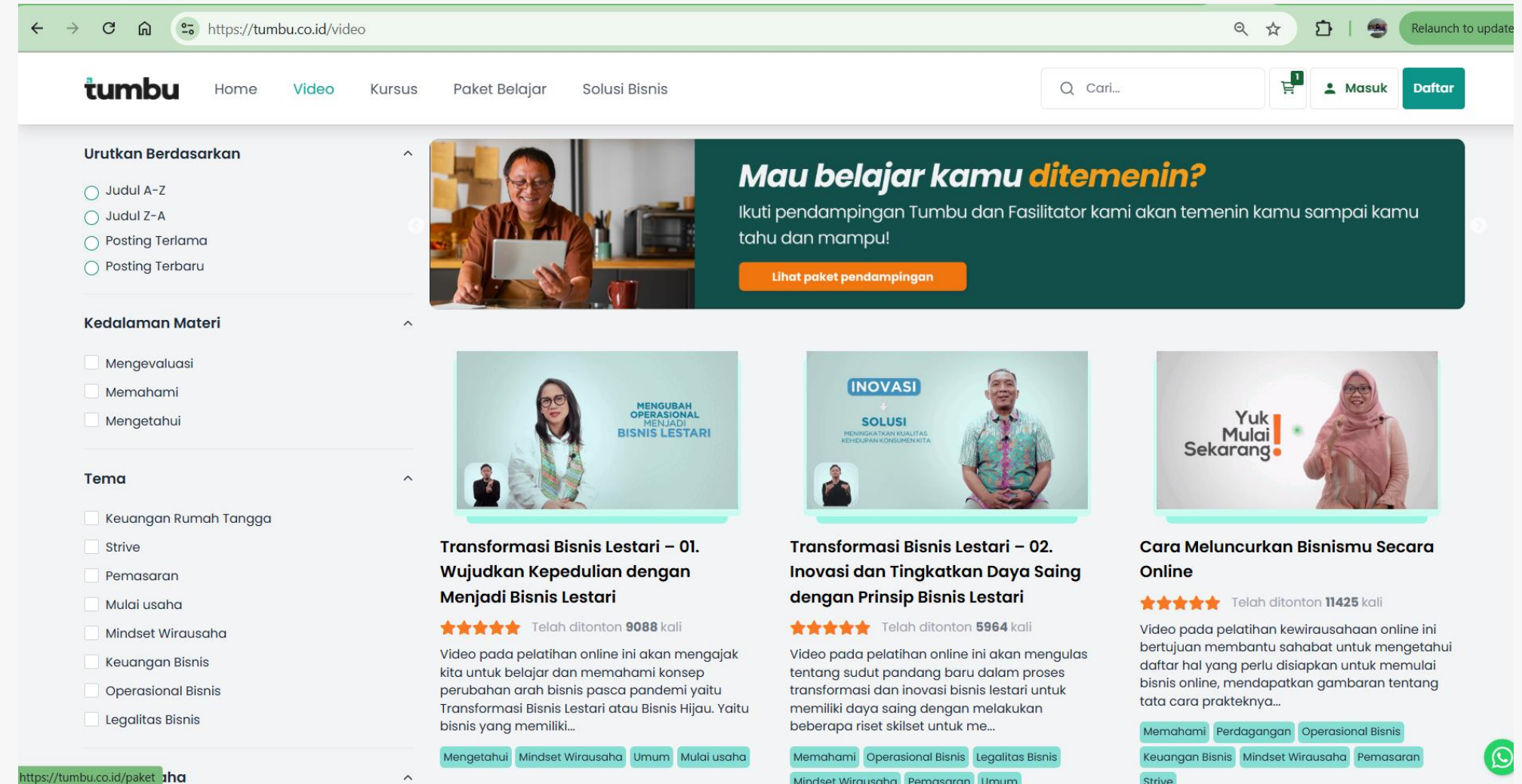
**Tips Bisnis**  
10 Cara Menentukan Target Pasar yang Tepat untuk Bisnis Kamu



**Tips Bisnis**  
11 Tips Memilih Lokasi Usaha yang Strategis untuk Meningkatkan Penjualan



**Tips Bisnis**  
Pentingnya Legalitas Usaha untuk UMKM: Jangan Sampai Salah Langkah!



tumbu Home Video Kursus Paket Belajar Solusi Bisnis

Cari... Masuk Daftar

Urutkan Berdasarkan

- Judul A-Z
- Judul Z-A
- Posting Terlama
- Posting Terbaru

Kedalaman Materi

- Mengevaluasi
- Memahami
- Mengetahui

Tema

- Keuangan Rumah Tangga
- Strive
- Pemasaran
- Mulai usaha
- Mindset Wirausaha
- Keuangan Bisnis
- Operasional Bisnis
- Legalitas Bisnis

<https://tumbu.co.id/paket>



### Mau belajar kamu ditemenin?

Ikuti pendampingan Tumbu dan Fasilitator kami akan temenin kamu sampai kamu tahu dan mampu!

Lihat paket pendampingan



**Transformasi Bisnis Lestari - 01. Wujudkan Kepedulian dengan Menjadi Bisnis Lestari**

★★★★★ Telah ditonton 9088 kali

Video pada pelatihan online ini akan mengajak kita untuk belajar dan memahami konsep perubahan arah bisnis pasca pandemi yaitu Transformasi Bisnis Lestari atau Bisnis Hijau. Yaitu bisnis yang memiliki...

Mengetahui Mindset Wirausaha Umum Mulai usaha



**Transformasi Bisnis Lestari - 02. Inovasi dan Tingkatkan Daya Saing dengan Prinsip Bisnis Lestari**

★★★★★ Telah ditonton 5964 kali

Video pada pelatihan online ini akan mengulas tentang sudut pandang baru dalam proses transformasi dan inovasi bisnis lestari untuk memiliki daya saing dengan melakukan beberapa riset skilset untuk me...

Memahami Operasional Bisnis Legalitas Bisnis Mindset Wirausaha Pemasaran Umum

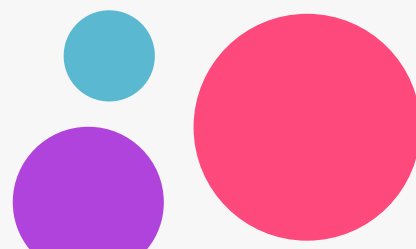


**Cara Meluncurkan Bisnismu Secara Online**

★★★★★ Telah ditonton 11425 kali

Video pada pelatihan kewirausahaan online ini bertujuan membantu sahabat untuk mengetahui daftar hal yang perlu disiapkan untuk memulai bisnis online, mendapatkan gambaran tentang tata cara praktiknya...

Memahami Perdagangan Operasional Bisnis Keuangan Bisnis Mindset Wirausaha Pemasaran Strive



- Beranda
- MENU
- Transaksi Kas
- Simpanan
- Pembiayaan
- Laporan
- Inventaris
- Bagi Hasil
- Auto Debet
- Nasabah
- Kepegawaian
- Jurnal Umum
- Master Data
- Pengaturan
- Riwayat User
- Akun
- About

# Beranda

**SIMPANAN**  
Rp 111,214,585,326

**PEMBIAYAAN**  
9 Aktif

**TAGIHAN ANGSURAN**  
Rp 183,781,191

**PENGAJUAN**  
0 Pending

**NASABAH**  
15

**KAS TRANSAKSI**  
0 Pending

**SIMPANAN TRANSAKSI**  
0 Pending

**SIMPANAN**

**PEMBIAYAAN**

1

## Pengenalan Kenapa Harus Digitalisasi ?



JAN  
2024

# COUNTRIES WITH THE LARGEST POPULATIONS

THE COUNTRIES AND TERRITORIES WITH THE LARGEST POPULATIONS



GLOBAL OVERVIEW

#	COUNTRY	POPULATION	▲YOY	vs. 🌐
01	INDIA	1,435,228,798	+0.93%	17.76%
02	CHINA	1,425,493,416	-0.02%	17.64%
03	UNITED STATES OF AMERICA	340,912,892	+0.54%	4.22%
04	INDONESIA	278,681,856	+0.83%	3.45%
05	PAKISTAN	242,845,202	+1.98%	3.00%
06	NIGERIA	226,455,272	+2.40%	2.80%
07	BRAZIL	217,042,670	+0.57%	2.69%
08	BANGLADESH	173,833,487	+1.02%	2.15%
09	RUSSIAN FEDERATION	144,194,606	-0.35%	1.78%
10	MEXICO	128,927,016	+0.74%	1.60%

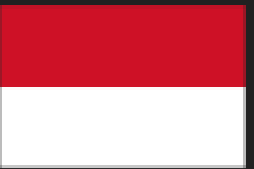
#	COUNTRY	POPULATION	▲YOY	vs. 🌐
11	ETHIOPIA	128,116,861	+2.54%	1.59%
12	JAPAN	122,963,952	-0.53%	1.52%
13	PHILIPPINES	118,223,042	+1.52%	1.46%
14	EGYPT	113,585,797	+1.55%	1.41%
15	DEM. REP. OF THE CONGO	103,919,051	+3.29%	1.29%
16	VIETNAM	99,186,471	+0.66%	1.23%
17	IRAN	89,501,036	+0.74%	1.11%
18	TURKEY	86,041,549	+0.53%	1.06%
19	GERMANY	83,276,368	-0.04%	1.03%
20	THAILAND	71,848,750	+0.13%	0.89%

JAN  
2024

# INDONESIA

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES

**NOTE:** SIGNIFICANT REVISIONS TO SOURCE DATA MEAN THAT FIGURES SHOWN HERE ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. SEE THE IMPORTANT NOTES AT THE START OF THIS REPORT FOR DETAILS.



INDONESIA

TOTAL  
POPULATION



we  
are  
social

**278.7**  
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

**+0.8%**  
**+2.3 MILLION**

URBANISATION

**58.9%**

CELLULAR MOBILE  
CONNECTIONS



Meltwater

**353.3**  
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

**+0.7%**  
**+2.5 MILLION**

TOTAL vs. POPULATION

**126.8%**

INDIVIDUALS USING  
THE INTERNET



**185.3**  
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

**+0.8%**  
**+1.5 MILLION**

TOTAL vs. POPULATION

**66.5%**

SOCIAL MEDIA  
USER IDENTITIES



**139.0**  
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

**0%**  
**[UNCHANGED]**

TOTAL vs. POPULATION

**49.9%**

**SOURCES:** U.N.; GOVERNMENT AUTHORITIES; GSMA INTELLIGENCE; ITU; EUROSTAT; CNNIC; KANTAR & IAMA; PLATFORM RESOURCES; OCDH; BETA RESEARCH CENTER; KEPIOS ANALYSIS. **ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES MAY **NOT** REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **COMPARABILITY:** SOURCE CHANGES AND BASE REVISIONS. FIGURES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. GLOBAL DATASETS MAY USE DIFFERENT SOURCES vs. COUNTRY AND REGIONAL DATA, SO SUMS MAY NOT MATCH. **IMPORTANT:** NEGATIVE VALUES MAY INDICATE SOURCE DATA CORRECTIONS, AND **MAY NOT** REPRESENT DECREASES IN THE RELEVANT METRIC. WHERE YEAR-ON-YEAR CHANGE IS "N/A", COMPARISONS WITH HISTORICAL DATA WILL PRODUCE **INACCURATE RESULTS**. PLEASE SEE **NOTES ON DATA**.

we  
are  
social

Meltwater

JAN  
2024

# POPULATION ESSENTIALS

DEMOGRAPHICS AND OTHER KEY INDICATORS



INDONESIA

TOTAL  
POPULATION



**278.7**  
MILLION

FEMALE  
POPULATION



**49.7%**

MALE  
POPULATION



**50.3%**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
IN TOTAL POPULATION



**+0.8%**  
**+2.3 MILLION**

MEDIAN AGE OF  
THE POPULATION



**30.0**

URBAN  
POPULATION



**58.9%**

POPULATION DENSITY  
(PEOPLE PER KM<sup>2</sup>)



**145.8**

OVERALL LITERACY  
(ADULTS AGED 15+)



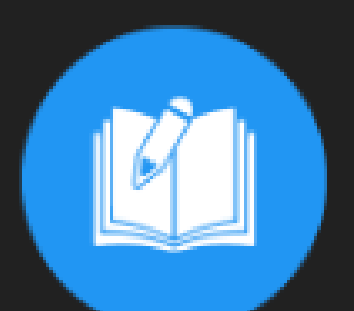
**96.0%**

FEMALE LITERACY  
(ADULTS AGED 15+)



**94.6%**

MALE LITERACY  
(ADULTS AGED 15+)

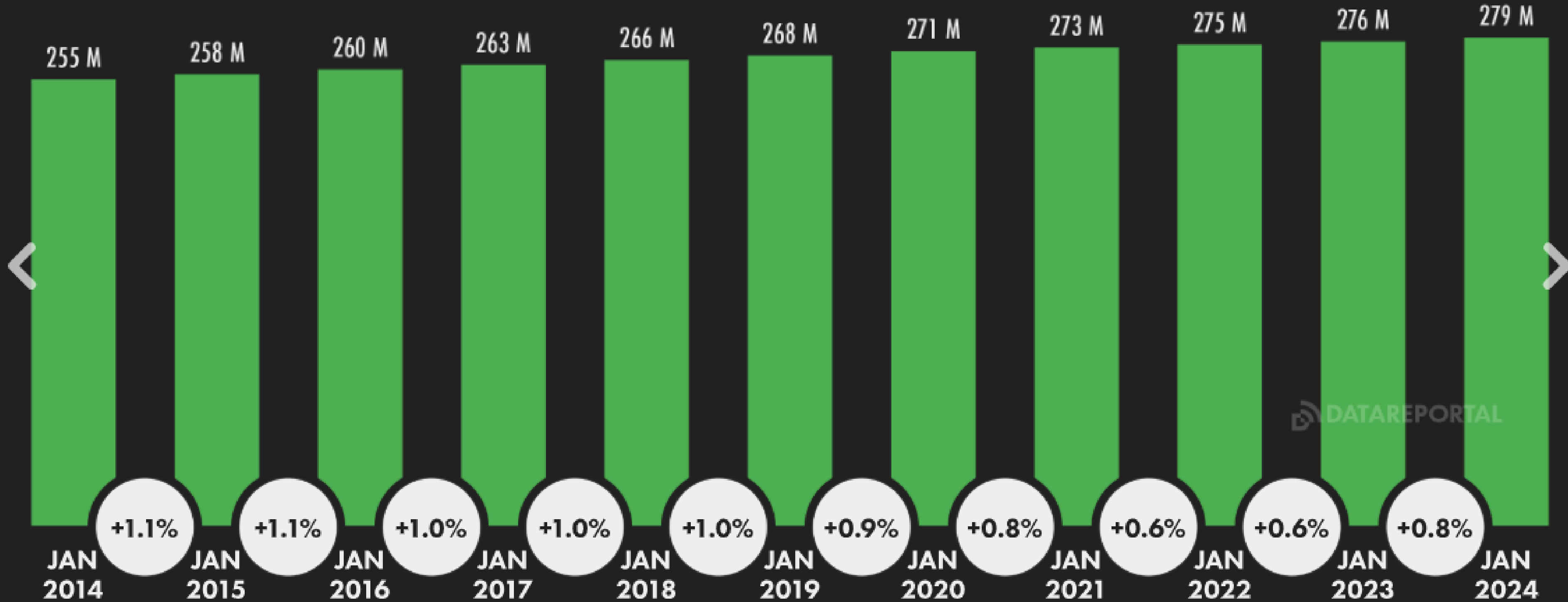


**97.5%**

JAN  
2024

# POPULATION OVER TIME

POPULATION BY YEAR, WITH YEAR-ON-YEAR CHANGE



DATAREPORTAL

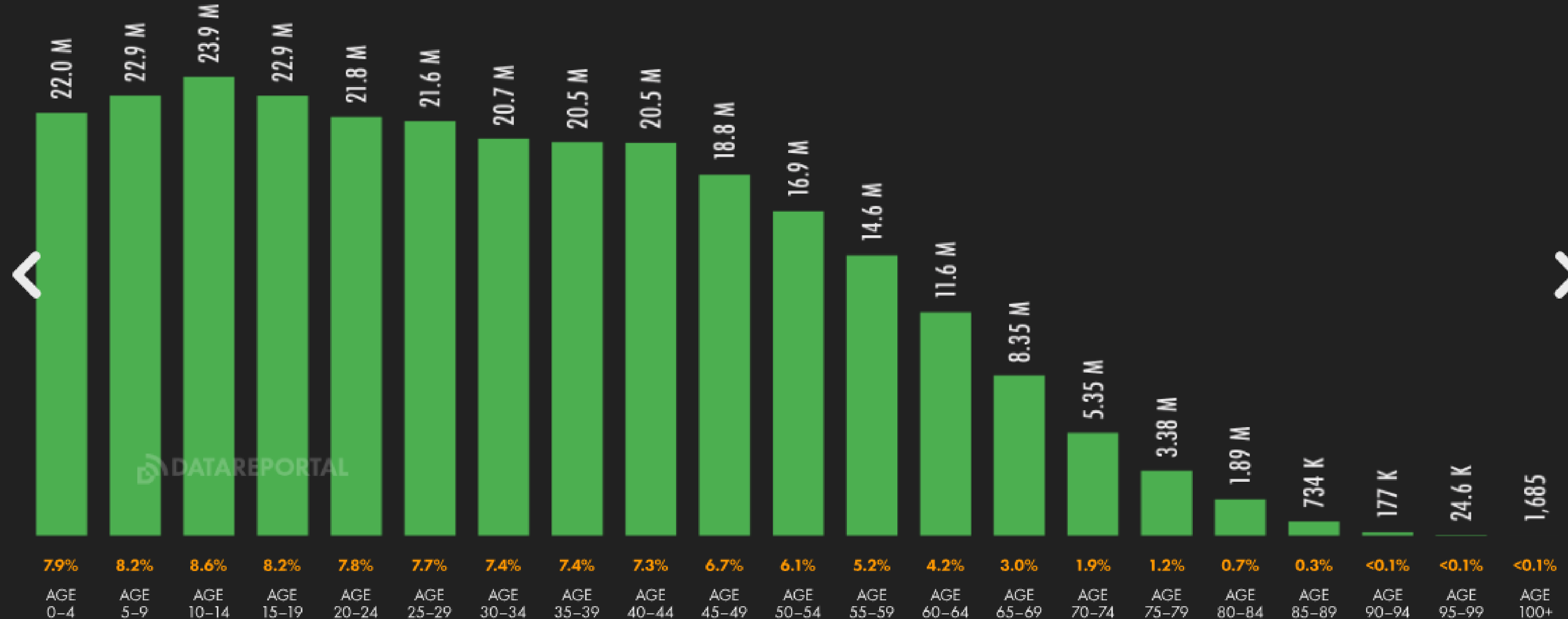
JAN  
2024

# AGE DISTRIBUTION OF THE POPULATION

THE NUMBER OF PEOPLE IN EACH AGE GROUP, AND ASSOCIATED SHARE OF THE POPULATION



INDONESIA



**SOURCES:** EXTRAPOLATIONS OF DATA PUBLISHED BY THE UNITED NATIONS AND LOCAL GOVERNMENT AUTHORITIES. **NOTES:** PERCENTAGE VALUES BELOW EACH BAR REPRESENT THE RESPECTIVE AGE GROUP'S SHARE OF THE TOTAL POPULATION. WHERE LETTERS ARE SHOWN NEXT TO FIGURES ABOVE BARS, "K" DENOTES THOUSANDS (E.G. "123 K" = 123,000), "M" DENOTES MILLIONS (E.G. "1.23 M" = 1,230,000), AND "B" DENOTES BILLIONS (E.G. "1.23 B" = 1,230,000,000). WHERE NO LETTER IS PRESENT, VALUES ARE SHOWN AS IS. **COMPARABILITY:** SOURCE CHANGES AND BASE REVISIONS. FIGURES MAY NOT CORRELATE WITH VALUES PUBLISHED IN OUR PREVIOUS REPORTS.

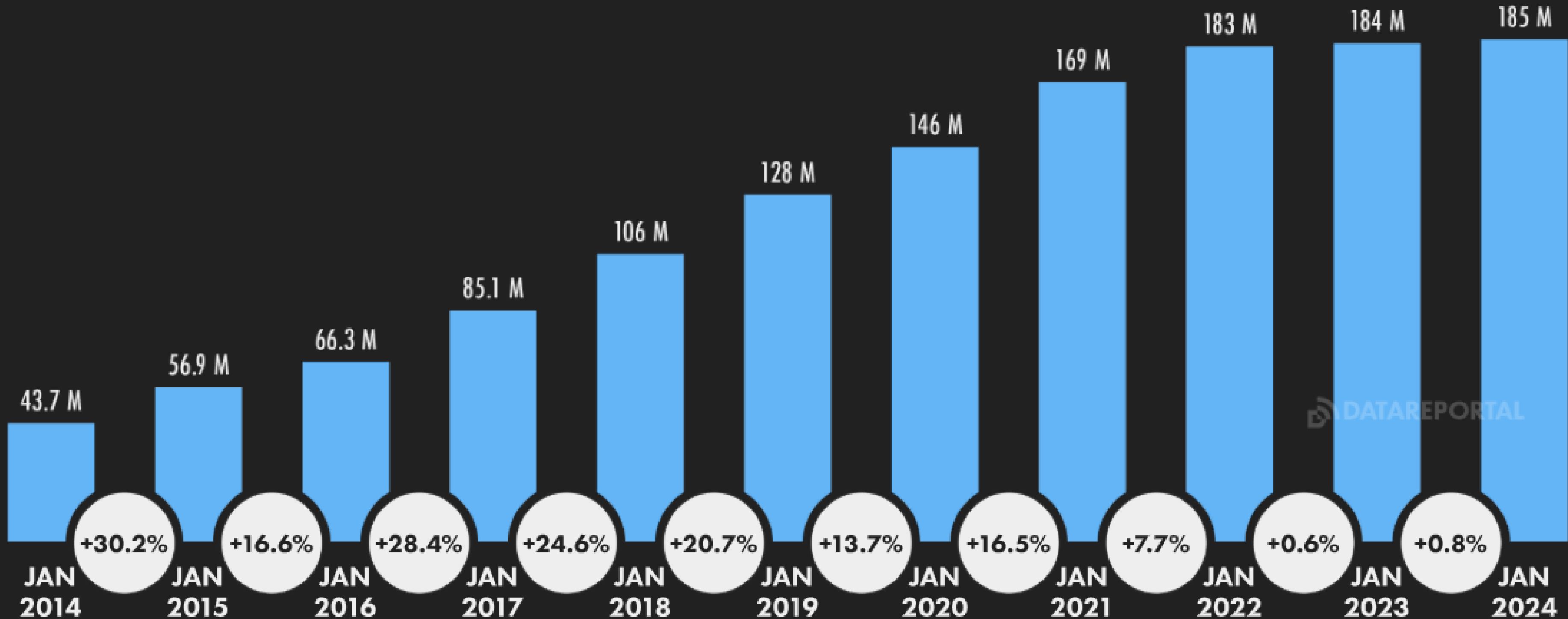
JAN  
2024

# INTERNET USE OVER TIME (YOY)

NUMBER OF INDIVIDUALS USING THE INTERNET, AND YEAR-ON-YEAR CHANGE



INDONESIA



**SOURCES:** KEPIOS ANALYSIS; ITU; GSMA INTELLIGENCE; EUROSTAT; GOOGLE'S ADVERTISING RESOURCES; CNNIC; KANTAR & IAMA; GOVERNMENT RESOURCES; UNITED NATIONS. **NOTE:** WHERE LETTERS ARE SHOWN NEXT TO FIGURES ABOVE BARS, "K" DENOTES THOUSANDS (E.G. "123 K" = 123,000), "M" DENOTES MILLIONS (E.G. "1.23 M" = 1,230,000), AND "B" DENOTES BILLIONS (E.G. "1.23 B" = 1,230,000,000). WHERE NO LETTER IS PRESENT, VALUES ARE SHOWN AS IS. **COMPARABILITY:** SOURCE AND BASE CHANGES. ALL FIGURES USE THE LATEST AVAILABLE DATA, BUT SOME SOURCES DO NOT PUBLISH REGULAR UPDATES, SO FIGURES FOR RECENT PERIODS MAY UNDER-REPRESENT ACTUAL USE. SEE [NOTES ON DATA](#).

JAN  
2024

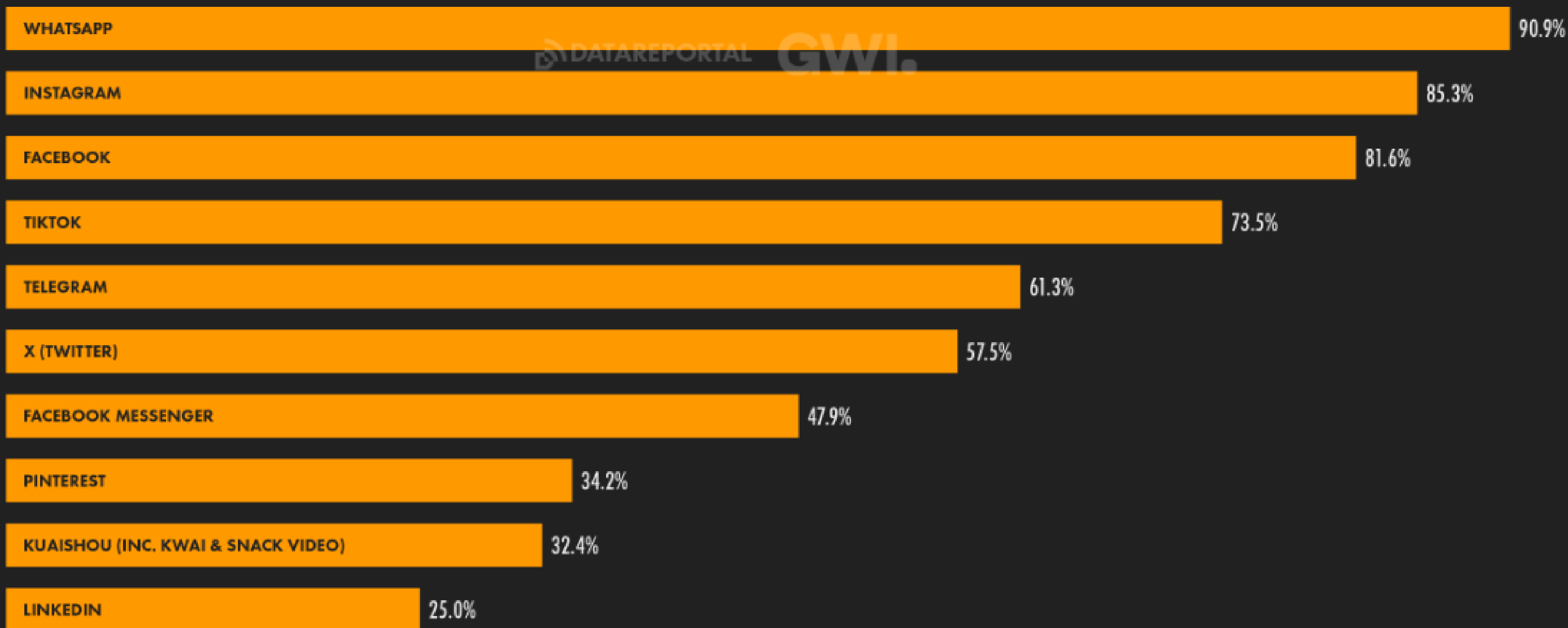
# MOST USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH

**NOTE:** YOUTUBE IS NOT OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY, SO IT WILL NOT APPEAR IN THIS RANKING



INDONESIA

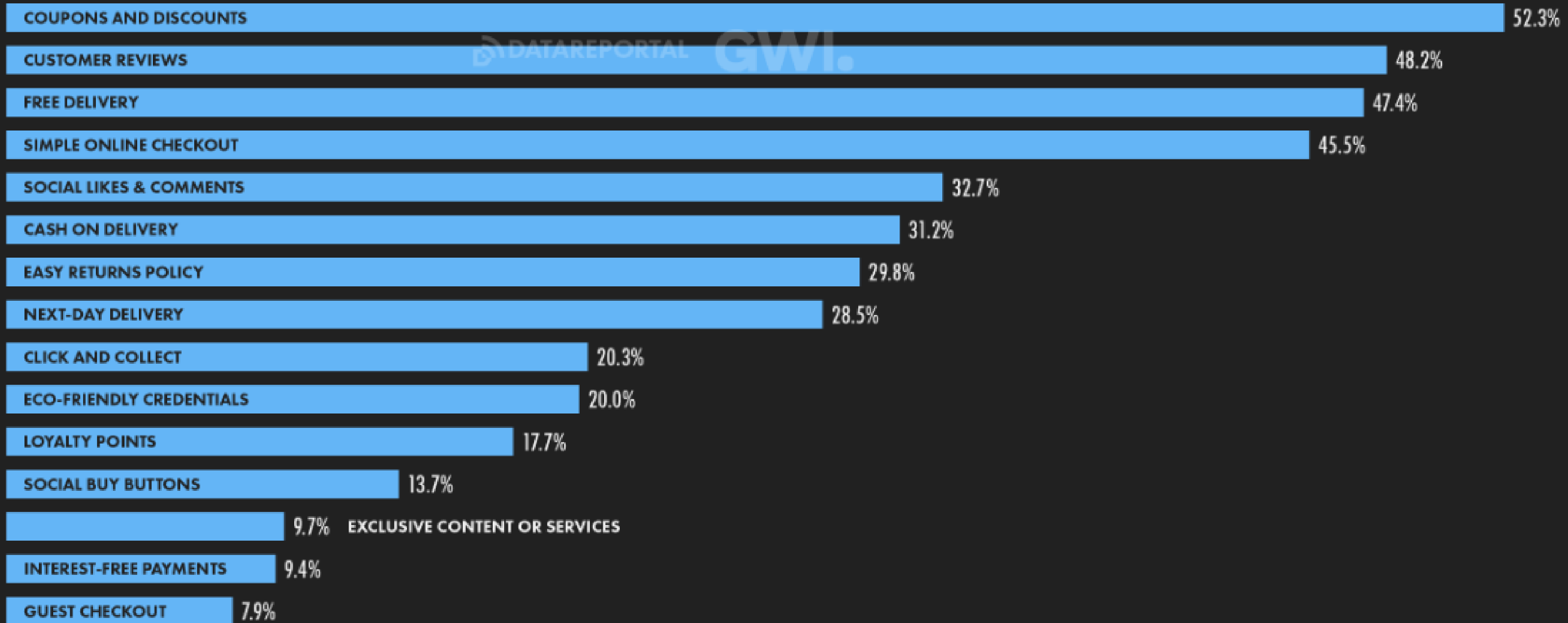


**SOURCE:** GWI (Q3 2023). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com). **NOTE:** YOUTUBE IS NOT OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY. **COMPARABILITY:** A VERSION OF THIS CHART THAT APPEARED IN OUR PREVIOUS REPORTS WAS BASED ON A PREVIOUS QUESTION IN GWI'S SURVEY THAT INCLUDED YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION. GWI'S CURRENT SURVEY FEATURES A REVISED VERSION OF THIS QUESTION THAT DOES NOT INCLUDE YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION, WHILE OTHER CHANGES TO THE QUESTION'S WORDING MAY MEAN THAT THE VALUES AND RANK ORDER SHOWN HERE ARE NOT DIRECTLY COMPARABLE WITH THOSE SHOWN ON A SIMILAR CHART IN PREVIOUS REPORTS.

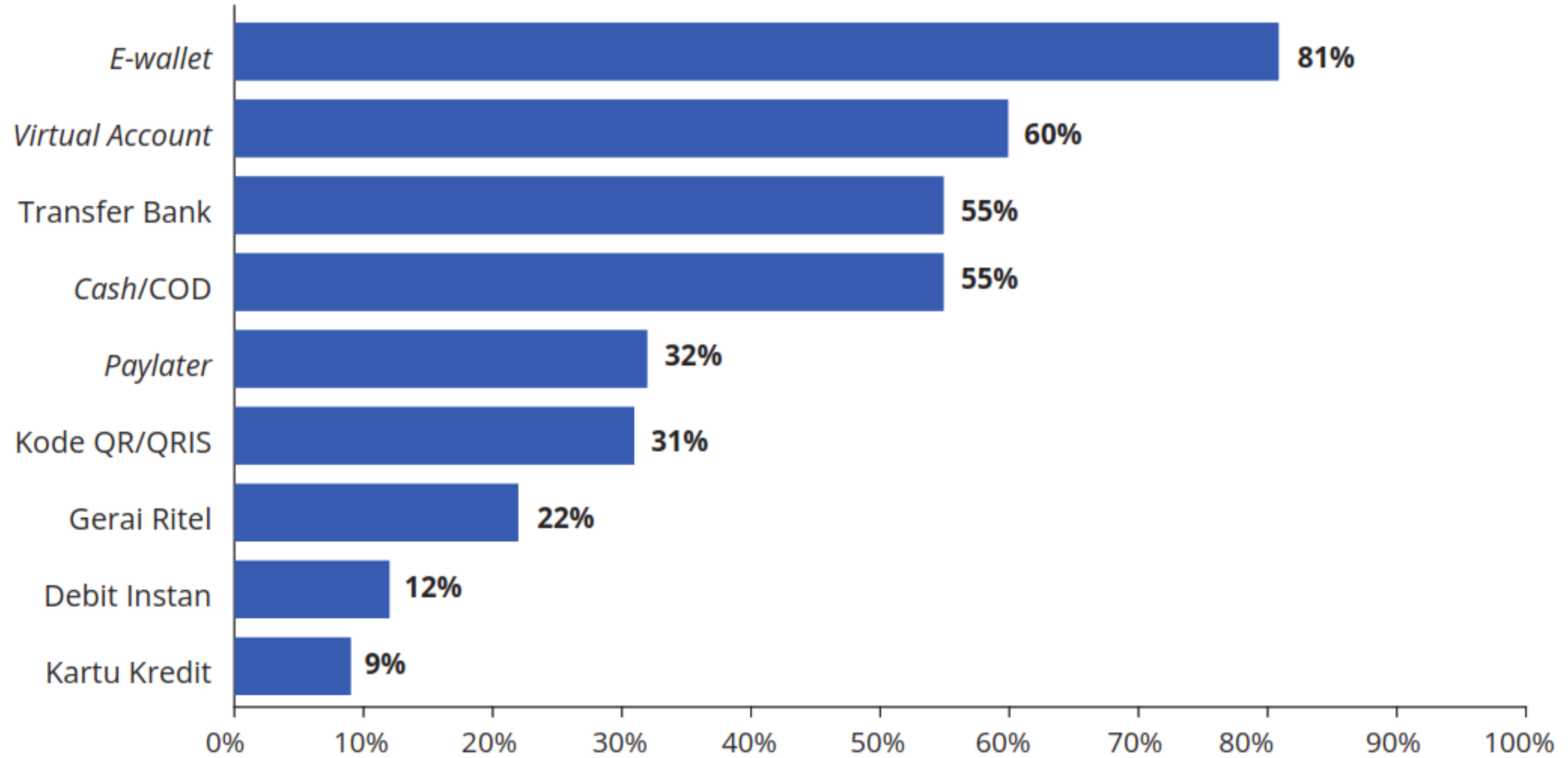
JAN  
2024

# ONLINE PURCHASE DRIVERS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO SAY EACH FACTOR WOULD ENCOURAGE THEM TO COMPLETE AN ONLINE PURCHASE



### Metode Pembayaran yang Paling Banyak Digunakan



Sumber: Survei Konsumen EV-DCI 2023

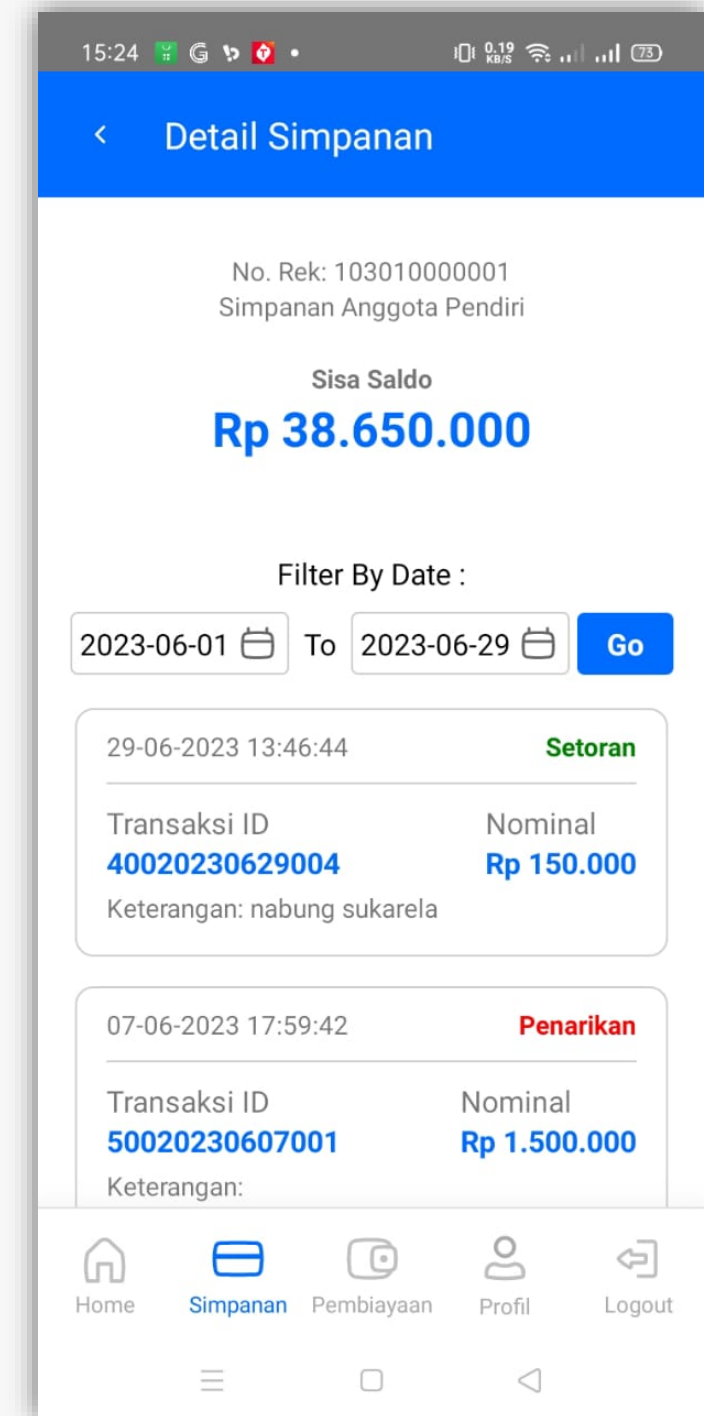
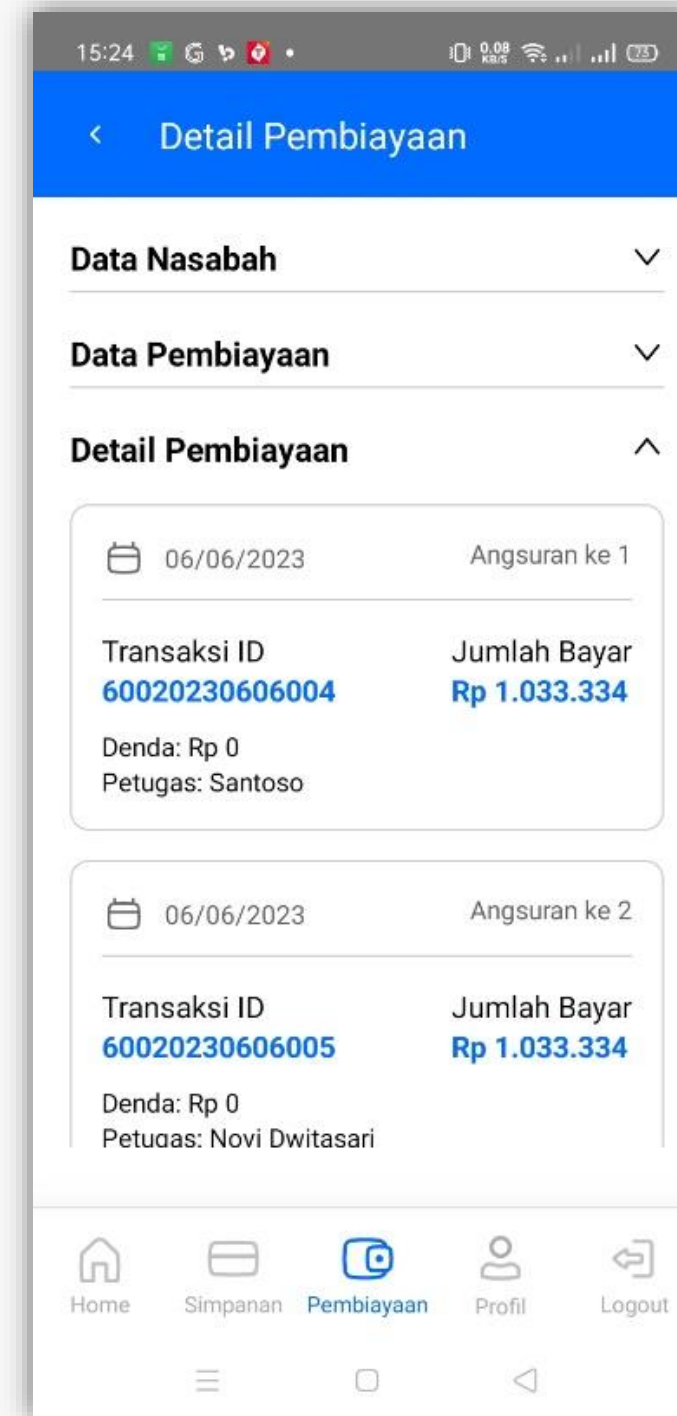
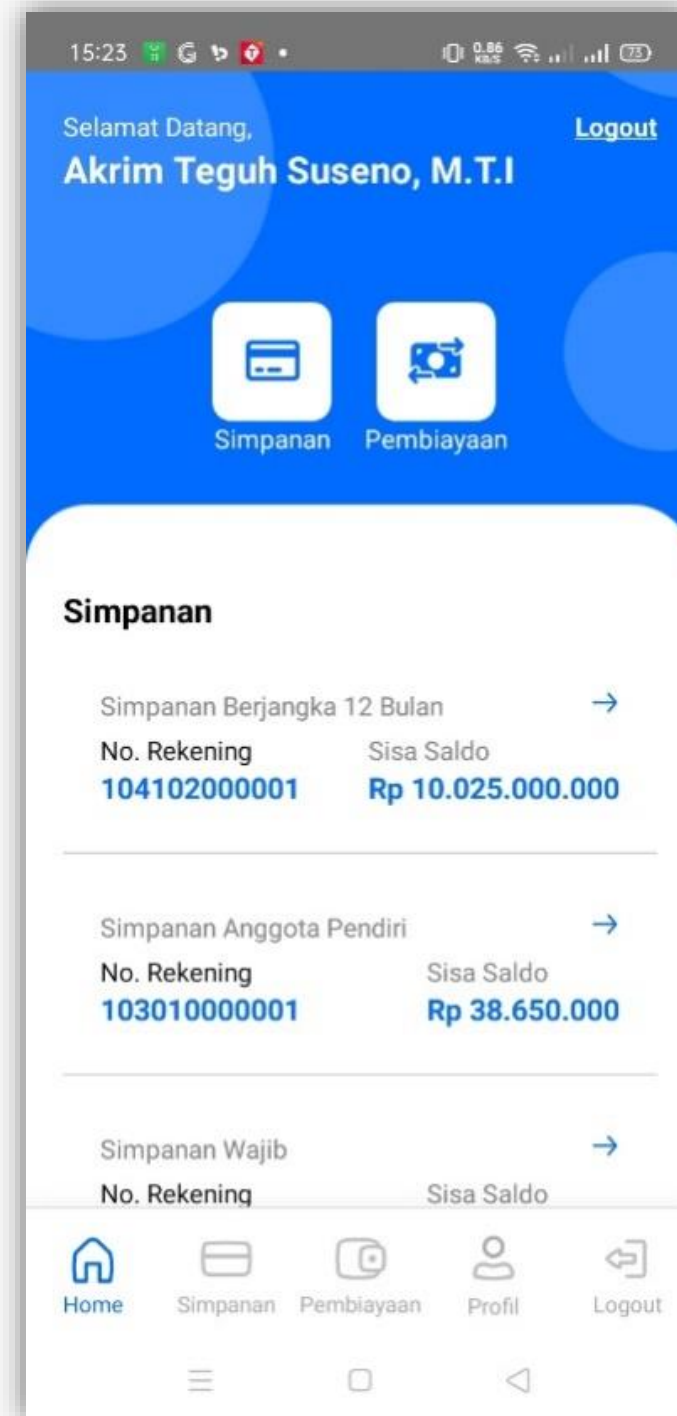


Jalan Tanpa Nar

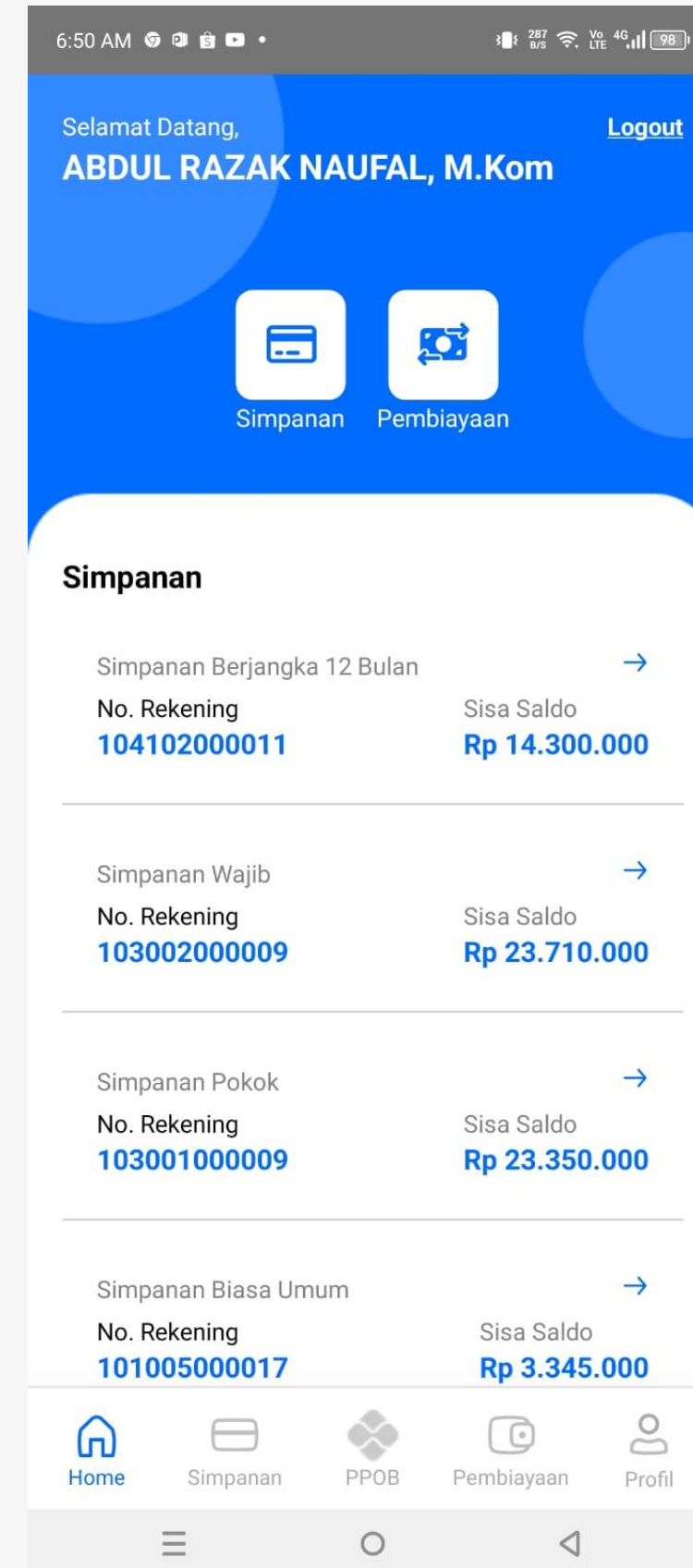
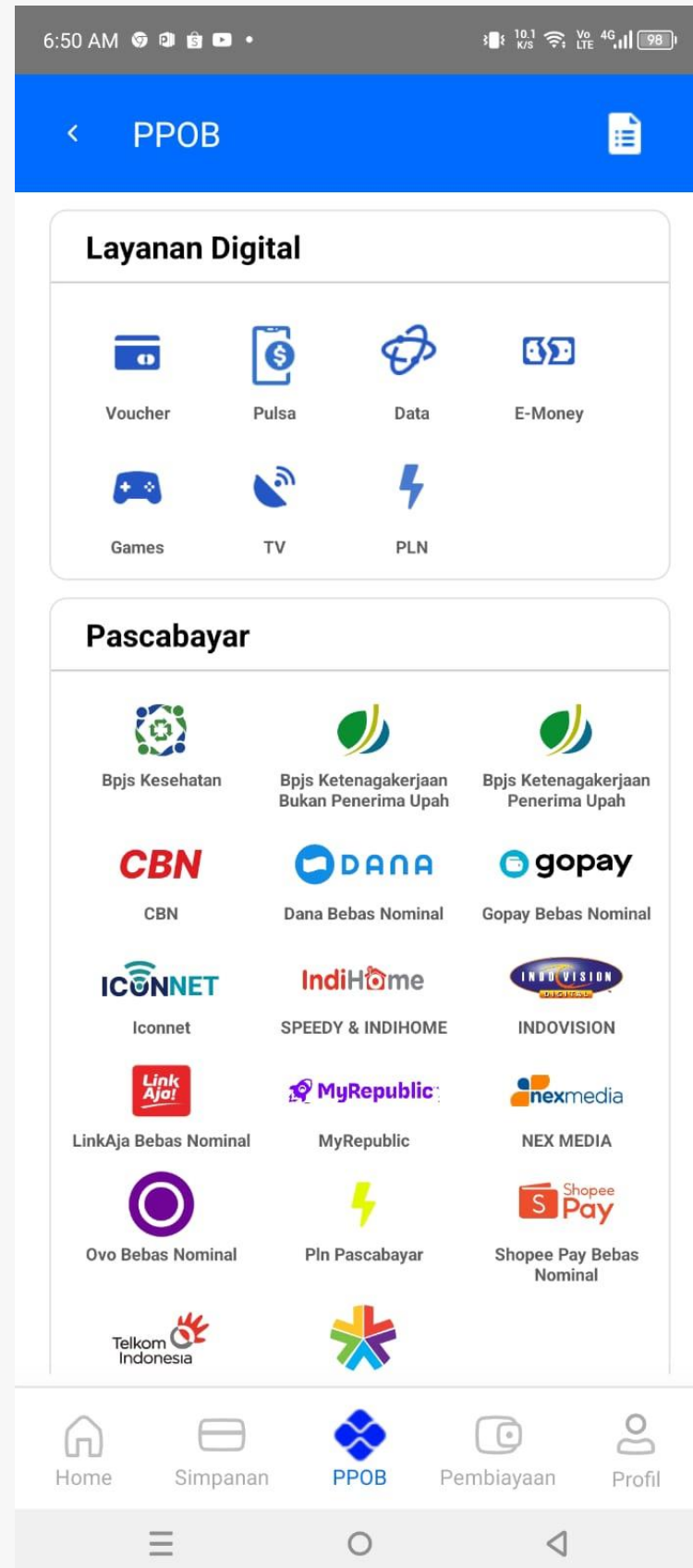


**Pembangunan Akses  
Internet sampai ke  
daerah 3T**

# Android Apps untuk Anggota



# Android Apps untuk Nasabah (Lanjutan)



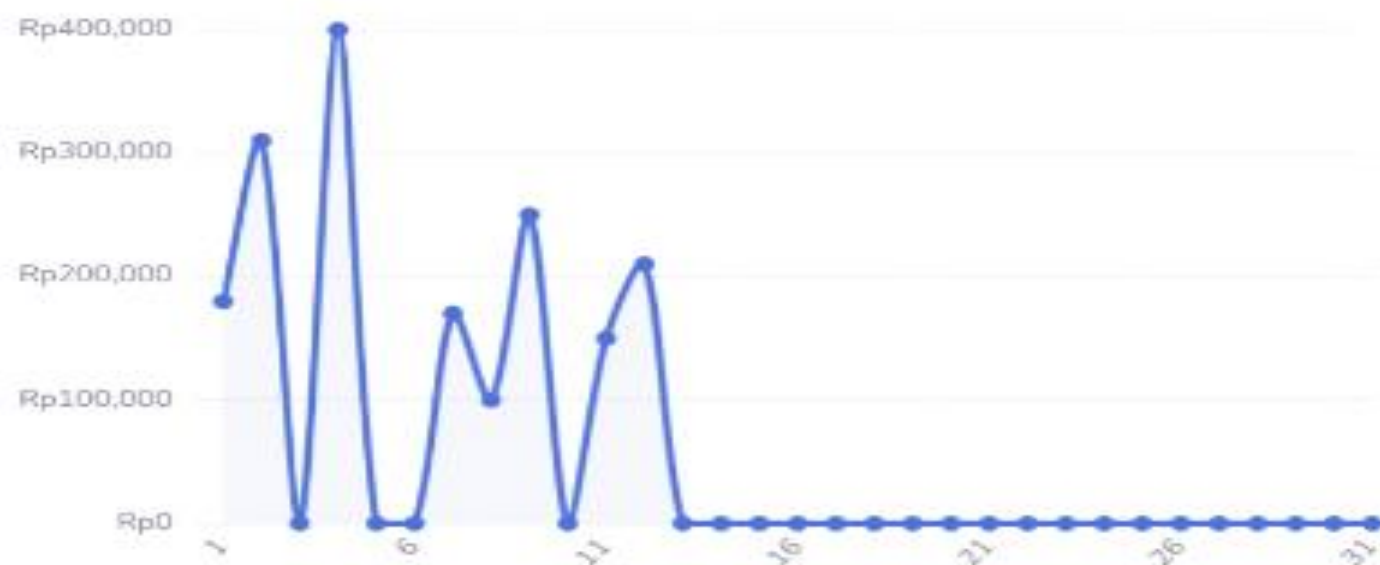


- Beranda
- MENU
- Transaksi Kas
- Simpanan
- Pembiayaan
- Laporan
- Inventaris
- Bagi Hasil
- Auto Debet
- Nasabah
- Kepegawaian
- Marketing
- Jurnal Umum
- Pesan
- Master Data
- Pengaturan

## Beranda

<b>SIMPANAN</b> Rp 677,265,244	<b>PEMBIAYAAN</b> 35 Aktif	<b>OUTSTANDING</b> Rp 396,966,097	<b>PENGAJUAN</b> 0 Pending
<b>NASABAH</b> 40	<b>KAS TRANSAKSI</b> 0 Pending	<b>SIMPANAN TRANSAKSI</b> 0 Pending	
<b>MARKETING SIMPANAN</b> 2 Pending	<b>MARKETING ANGSURAN</b> 3 Pending		

Setoran Nov-2024



Penarikan Nov-2024



# Halaman Dashboard
















- 🏠 Beranda
- MENU
- 📄 Transaksi Kas >
- 📁 Simpanan >
- 📄 Pembiayaan >
- 📄 Laporan >
- 📄 Inventaris >
- 📄 Bagi Hasil
- 🔄 Auto Debet
- 👤 Nasabah >
- 👥 Kepegawaian >

# Rapat

Rapat + Tambah Rapat

Filter Tanggal:  Reset Filter

Show  entries Search:

ID ↑↓	Nama Rapat ↑↓	Jenis Rapat ↑↓	Tanggal Pelaksanaan ↑↓	Status ↑↓	Aksi
1	Rapat Pengurus dan Pengawas	Harian	22 June 2025 13:00	Ditutup	  
2	Rapat Anggota Tahunan (RAT) 2024	Anggota Tahunan (RAT)	23 June 2025 16:55	Dibuka	  
3	Rapat Anggota 2	Harian	23 June 2025 18:40	Dibuka	  
4	Rapat Anggota 3	Pengurus dan Pengawas	23 June 2025 18:41	Belum Dimulai	  
5	Rapat Anggota Tahunan (RAT) 2025	Anggota Tahunan (RAT)	03 July 2025 16:21	Dibuka	  

Showing 1 to 5 of 5 entries Previous **1** Next

## Menu Rapat



## Sop

Sop

[+ Tambah SOP](#)

Show 10 entries

Search:

No	Nama SOP	Jenis SOP	Tanggal Berlaku	Nama File	Aksi
1	SOP Simpanan	Operasional	22 June 2025	<a href="#">1751534160_7216d2fb6c0cab318d1a.pdf</a>	
2	SOP Penarikan	Simpanan	30 June 2025	<a href="#">1751878283_aef6073d63e7c91af6b0.pdf</a>	
3	SOP Pemilihan Pengurus Koperasi	Kelembagaan	01 January 2025	<a href="#">1751878314_86b09f91ede82b1da0ac.pdf</a>	
4	SOP Pengajuan Pembiayaan/ Pinjaman	Pembiayaan	29 June 2025	<a href="#">1751878337_0cd902c5d5fa0998f43d.pdf</a>	

Showing 1 to 4 of 4 entries

Previous

1

Next

# Standar Operasional Prosedur (SOP)



🏠 Beranda

MENU

📄 Transaksi Kas >

📄 Simpanan >

📄 Pembiayaan >

📄 Laporan >

LAPORAN

📄 Kas Nasabah

📄 **Simpanan Nasabah**

📄 Jatuh Tempo

📄 Kredit Macet

📄 Buku Besar

📄 Neraca

📄 Neraca Keuangan

📄 Neraca Saldo

## Laporan Simpanan Nasabah

🖨️ Cetak

Jenis Rekening

Simpanan Anggota ▾

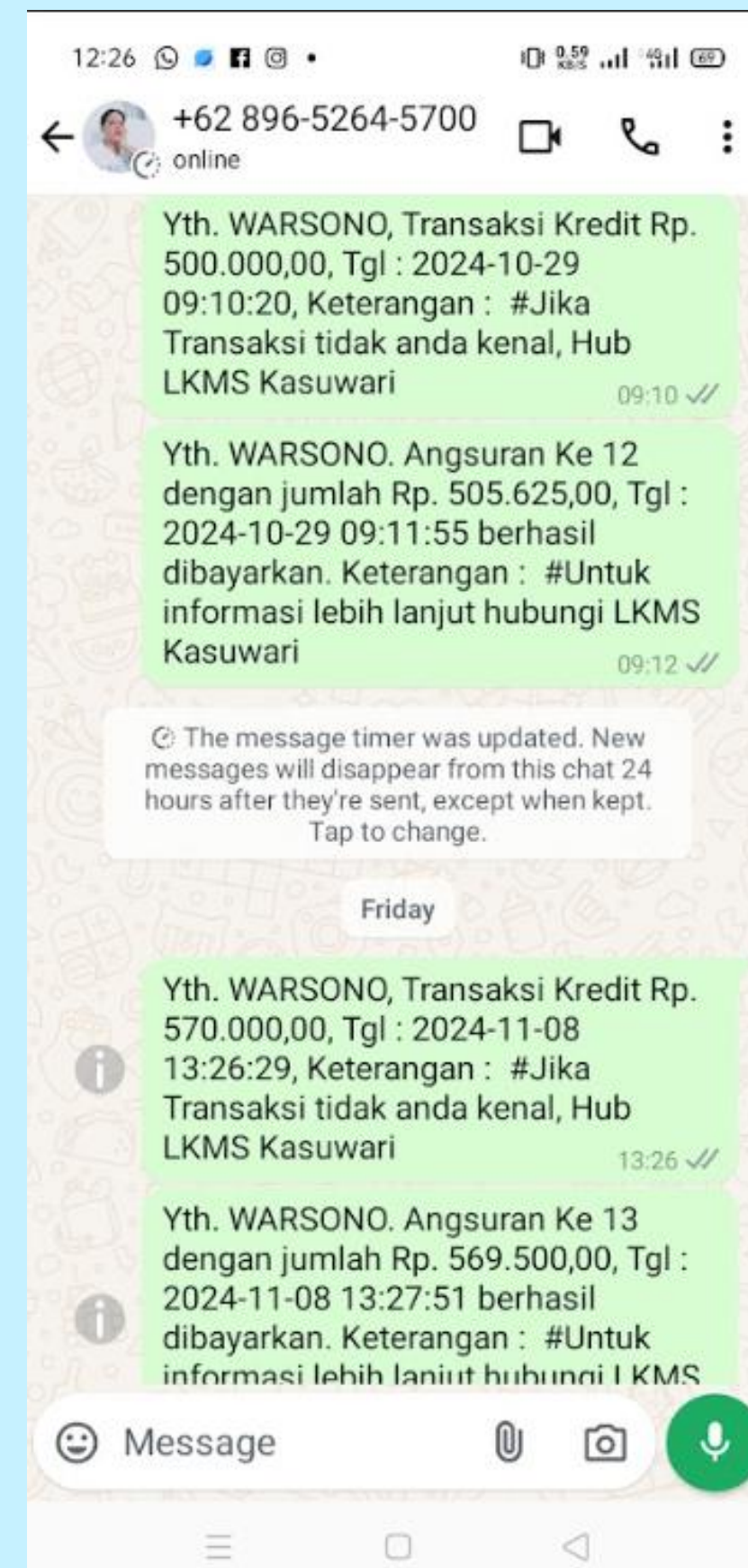
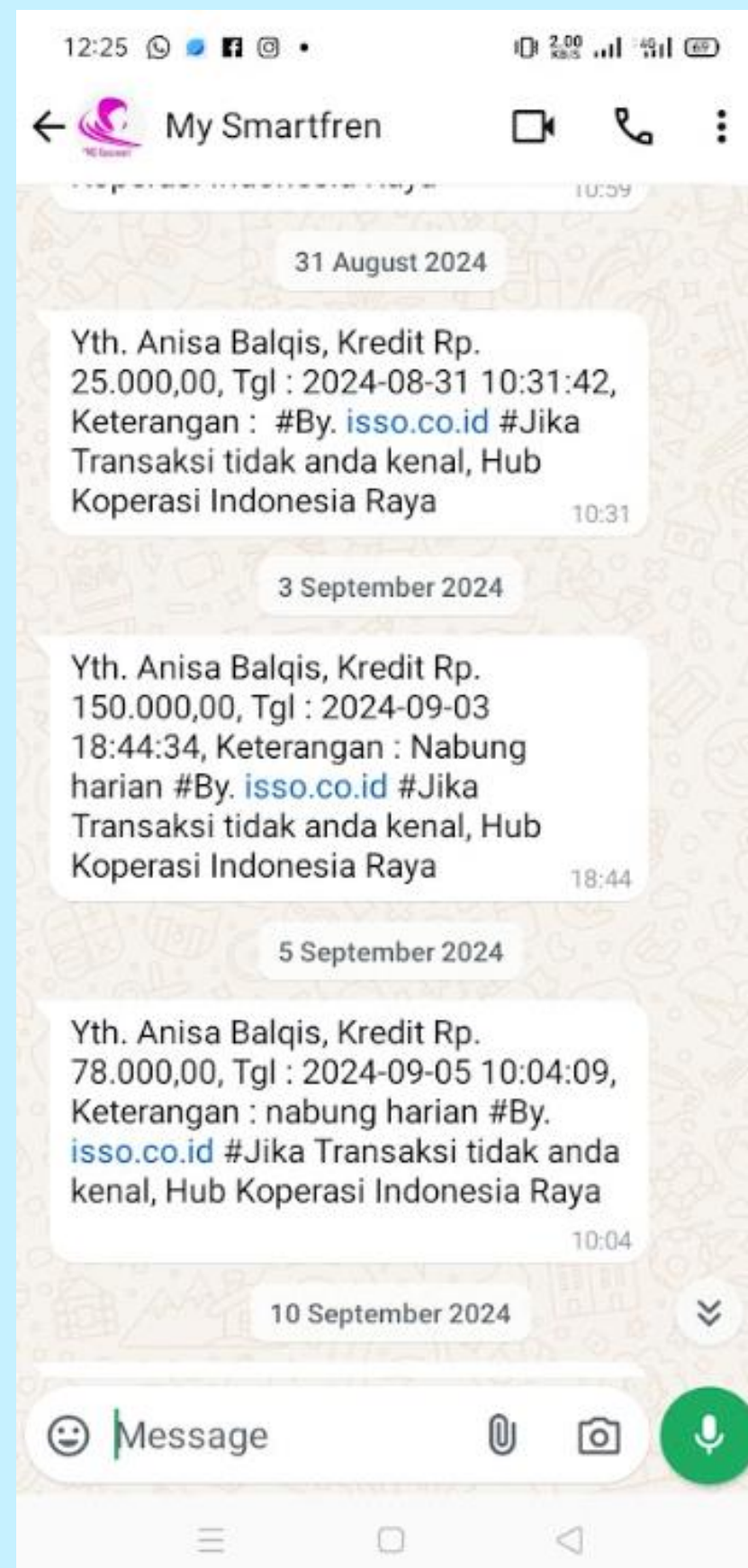
Filter

cari

### Data Nasabah

No	Nama	Registrasi	Simpanan Pokok	Simpanan Wajib	Simpanan Khusus	Simpanan Anggota Pendiri	Simp. Anggota Modal Penyertaan
1	Akrim Teguh Suseno	03-02-2023	4,800,000	1,200,000		10,000,000	
2	Anisa Balqis	03-02-2023	4,800,000	1,200,000			
3	Azizah Sofi Magdalena	03-02-2023	4,800,000	1,200,000			
4	Eko Kusumo Bangsa	03-02-2023	4,800,000	1,200,000			
5	Joko Santoso	03-02-2023	4,800,000	1,200,000			
Jumlah			24,000,000	6,000,000		10,000,000	

# Laporan Neraca



# WhatsApp Notification

AKTIVA		PASIVA	
<b>Aktiva Lancar</b>		<b>Kewajiban JK. Pendek</b>	
Kas	48,081,668	Simpanan Lancar	3,095,000
Bank	9,800,000	Simpanan Berjangka	50,000,000
Piutang	18,703,352	Dana Lain - lain	0
Margin.Piutang Ditangguhkan*	-3,620,000	<b>Jumlah Kewajiban JK. Pendek</b>	<b>53,095,000</b>
Biaya dibayar dimuka	0	<b>Kewajiban JK. Panjang</b>	
<b>Jumlah Aktiva Lancar</b>	<b>72,965,020</b>	Dana Pihak Ketiga	0
<b>Aktiva Tetap</b>		<b>Jumlah Kewajiban JK. Panjang</b>	<b>0</b>
Inventaris Kantor	6,150,000	<b>Modal Sendiri</b>	
Ak.Peny.Inventaris Kantor *	0	Simpanan Pokok	24,000,000
Kendaraan	10,000,000	Simpanan Wajib	6,000,000
Ak.Peny.Kendaraan *	0	Simpanan Khusus	0
Gedung	5,000,000	Modal Penyertaan Pendiri	10,000,000
Ak.Peny.Gedung *	0	Modal Penyertaan Anggota	0
Tanah	0	Cadangan Umum	0
<b>Jumlah Aktiva Tetap</b>	<b>21,150,000</b>	Cadangan Resiko	0
<b>Aktiva Lain-lain</b>		SHU Tahun Berjalan	1,020,020
Rupa - rupa Aktiva	0	<b>Jumlah Modal Sendiri</b>	<b>41,020,020</b>
<b>Jumlah Aktiva Lain-lain</b>	<b>0</b>		
<b>JUMLAH AKTIVA</b>	<b>94,115,020</b>	<b>JUMLAH PASIVA</b>	<b>94,115,020</b>

# Laporan Neraca

# Laporan Laba Rugi

## Laporan Laba Rugi

Cetak

Das

Sampai

01/01/2024

31/12/2024

OK

### Pendapatan

No	Keterangan	Jumlah
1	Pendapatan Margin Pihak Umum	20,151,000
2	Pendapatan Margin Pihak Khusus	289,000
3	Pendapatan Margin Pihak Gede	20,000
4	Pendapatan Margin KTA (Kredit Tanpa Agunan)	702,000
5	Pendapatan Administrasi	14,984,100
6	Pendapatan Lain-lain	3,013,874
7	Pendapatan Penyelenggaraan Usaha	0
Jumlah Pendapatan		29,060,874

### Biaya

No	Keterangan	Jumlah
1	Utang Penyusutan	2,270,000
2	Utang Tenaga Kerja	2,550,000
3	Utang Listrik dan Gas	2,000,000
4	Utang Jasa Sampah Lantar	0
5	Utang Jasa Sampah Kebersihan	0
6	Utang Jasa Pihak Ketiga	0
7	Utang Admin. Dana Pihak Ketiga	0
8	Utang Administrasi	0
9	Utang Keadaharhanan Harian	900,000
10	Utang Utang	0
11	Utang Sewa	0
12	Utang Pemasok	140,000
13	Utang Pertanggungjawaban Bank	0
14	Utang Organisasi	0
15	Utang Pembayaran Freight, Pte	0
16	Utang Operasional Lain	0
17	Utang Non Operasional	0
18	Utang Pajak	0
Jumlah Biaya		9,120,000

### Labanya

01 Jan 2024 - 31 Dec 2024	29,060,874
Bulan ini	-484,000
12 Bulan Lalu	24,166,874
Tahun Berjalan	25,482,874



[Beranda](#)

MENU

[Transaksi Kas](#)

[Simpanan](#)

[Pembiayaan](#)

[Laporan](#)

LAPORAN

- [Kas Nasabah](#)
- [Simpanan Nasabah](#)
- [Jatuh Tempo](#)
- [Kredit Macet](#)

[Kepegawaian](#)

[Jurnal Umum](#)

[Master Data](#)

[Pengaturan](#)

[Riwayat User](#)

[Akun](#)

[About](#)



## Laporan Laba Rugi

[Cetak](#)

Dari  Sampai  Filter

### Pendapatan

No	Keterangan	Jumlah
1	Pendapatan Jasa / Margin	220,000
2	Pendapatan Lain-lain	20
3	Pendapatan administrasi	800,000
4	Pendapatan Penyertaan Usaha	0
<b>Jumlah Pendapatan</b>		<b>1,020,020</b>

16	Beban Non Operasional	0
17	Beban Listrik dan Telpon	250,000
18	Beban Organisasi	0
<b>Jumlah Biaya</b>		<b>250,000</b>

### Labarugi

01 Jan 2023 - 31 Dec 2023	770,020
Bulan ini	770,020
s/d Bulan Lalu	0
Tahun Berjalan	770,020

## MENU

Transaksi Kas &gt;

Simpanan &gt;

Pembiayaan &gt;

Laporan &gt;

Dari

01/01/2020



Sampai

30/11/2024



Filter

cari

Periode 01-Jan-2020 Sampai 30-Nov-2024

No	Marketing	Pencairan (Baru)	Pencairan (Ulang)	Nsbh (Baru)	Nsbh (Ulang)	Total Pencairan	Plnsn Total Plafon	Plnsn Sisa Plafon	Outstanding Plafon	NPL
1	Marketing A	57,500,000	11,000,000	7	2	68,500,000	0	0	65,900,032	0%
		83.94%	16.06%	77.78%	22.22%					
2	Marketing B	55,500,000	15,000,000	4	1	70,500,000	0	0	69,250,012	0%
		78.72%	21.28%	80%	20%					
3	Marketing C	11,000,000	24,100,000	2	6	35,100,000	0	0	29,990,011	26.68%
		31.34%	68.66%	25%	75%					
4	Marketing D	75,500,000	11,000,000	7	2	86,500,000	0	0	86,200,020	0%
		87.28%	12.72%	77.78%	22.22%					
TOTAL		199,500,000	61,100,000	20	11	260,600,000	0	0	251,340,075	3.18%
		76.55%	23.45%	64.52%	35.48%					

# Prosentase NPL

## LAPORAN

Kas Nasabah

Simpanan Nasabah

Simp. By Jenis Simpanan

Jatuh Tempo

Kredit Macet

Diskon Margin

Buku Besar

Neraca

Neraca V2

## Laporan Pendapatan Marketing

Sampai

15/11/2024



Filter

cari

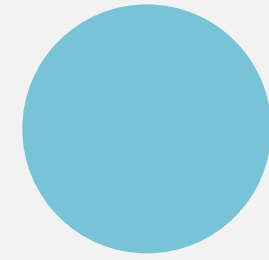
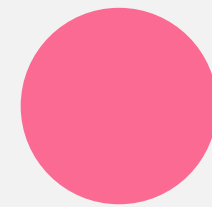
Periode 15-Nov-2024

[Export Excel](#)

No	Marketing	Anggota		Saldo		Pendapatan Bln ini		Pendapatan Akumulasi		Saldo Kolek 1		Saldo Kolek 2		Saldo Kolek 3	
		Jumlah	%	Nominal	%	Nominal	%	Nominal	%	Nominal	%	Nominal	%	Nominal	%
1	Adi S	2	7.41	49,963,022	13	0	0	9,501,880	40	13,914,674	28	20,222,230	40	1,015,000	2
2	Admin Marketing	1	3.7	920,000	0	0	0	30,000	20	0	0	920,000	100	0	0
3	Arief Hernowono	7	25.93	56,190,016	14	5,000	0	235,000	2	0	0	11,525,000	21	44,665,016	79
4	Arifah Nurcahyani	2	7.41	30,527,508	8	0	0	60,000	1	0	0	840,000	3	29,687,508	97
5	Aziz Supriyantono	2	7.41	37,465,000	9	0	0	225,000	4	0	0	16,225,000	43	21,240,000	57
6	Daniyati	3	11.11	43,590,012	11	0	0	0	0	0	0	0	0	43,590,012	100

Lap Performance Marketing

4



we're  
OPEN

DEMO TOKO ISSO

User: admin | Pass: 12345678



Point Of Sales (POS) System

EVERYDAY 9 AM - 5 PM

Support by ISSO

Indonesian

Masuk

admin

.....

Ingat saya

Masuk

[Lupa kata sandi Anda?](#)

Walk-In Customer + Masukkan nama Produk / SKU / Pindai barcode +

Pilih meja Pilih staf layanan

Produk	Kwantitas	Subtotal	
Ayam Geprek 0002 ITSNU PKL	- 1 + Porsi	Rp 22,500	×
Jus Alpukat 0012 ITSNU PKL	- 1 + Gelas	Rp 7,500	×
Nasi Goreng Bakso 0006 ITSNU PKL	- 1 + Porsi	Rp 15,000	×
Nasi Goreng Kampung		Rp 16,250	

Item: 4 Total: 61,250  
Diskon (-): 0 Pengiriman(+): 0

Bahan Mentah Semua Merek

Ayam Geprek (0002)	Ayam Goreng Krispi (0003)	Ayam Sambal Ijo (0004)	Bebek Bakar Madu (0005)
Es Teh Manis (0010)	Jus Alpukat (0012)	Jus Alpukat (0012)	Jus Strawberry (0011)
Jus Strawberry (0011)	Lemon Tea (0013)	Lemon Tea (0013)	Nasi Goreng Bakso (0006)
Nasi Goreng Bakso (0006)	Nasi Goreng Kampung (0007)	Nasi Goreng Kampung (0007)	Nasi Goreng Seafood (0008)
Nasi Goreng Seafood (0008)	Pisang Manis	Pisang Manis	Pisang Manis

- 🏠 Beranda
- 👤 Mengelola Pengguna <
- 📞 Kontak <
- 🏷️ Produk <
- 🏭 Produksi <
- 📥 Pembelian <
- 📦 Penjualan <
- 🚚 Transfer Stok <
- 📊 Penyesuaian Stok <
- 📉 Biaya <
- 💰 Akun Pembayaran <

- 📊 **Laporan** <
- Laporan Laba / Rugi
- Laporan Pembelian Produk
- Laporan Meja
- Laporan Sales Representative
- Laporan POS
- Laporan Biaya
- Laporan Pembayaran Penjuala
- Laporan Pembayaran Pembolie
- Laporan Penjualan Produk
- Laporan Item
- Pembelian & Penjualan
- Produk Terlaris
- Laporan Penyesuaian Stok
- Laporan Kadaluarsa Stok
- Laporan Stok
- Laporan Grup Pelanggan


Selamat datang Akrim,

Pilih lokasi


Hari ini Minggu ini Bulan ini Pembukuan Tahun ini

**TOTAL PEMBELIAN**  
 **Rp 125,000**

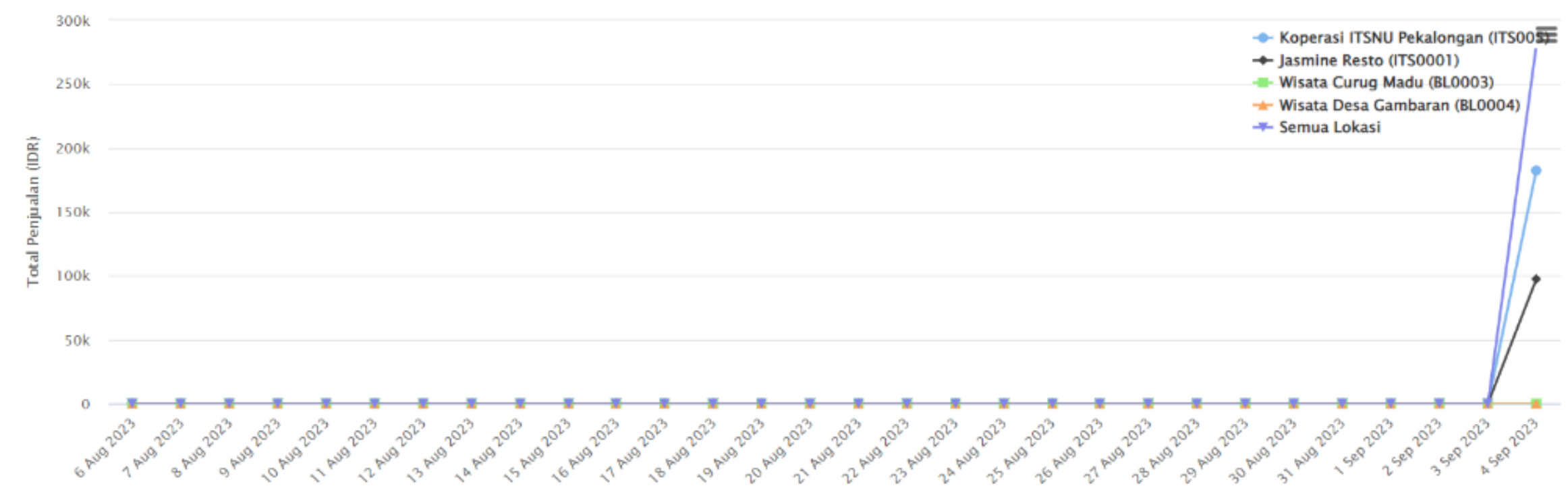
**TOTAL PENJUALAN**  
 **Rp 280,000**

**PEMBELIAN JATUH TEMPO**  
 **Rp 0**

**FAKTUR JATUH TEMPO**  
 **Rp 0**

**BIAYA**  
 **Rp 0**

Penjualan 30 Hari Terakhir

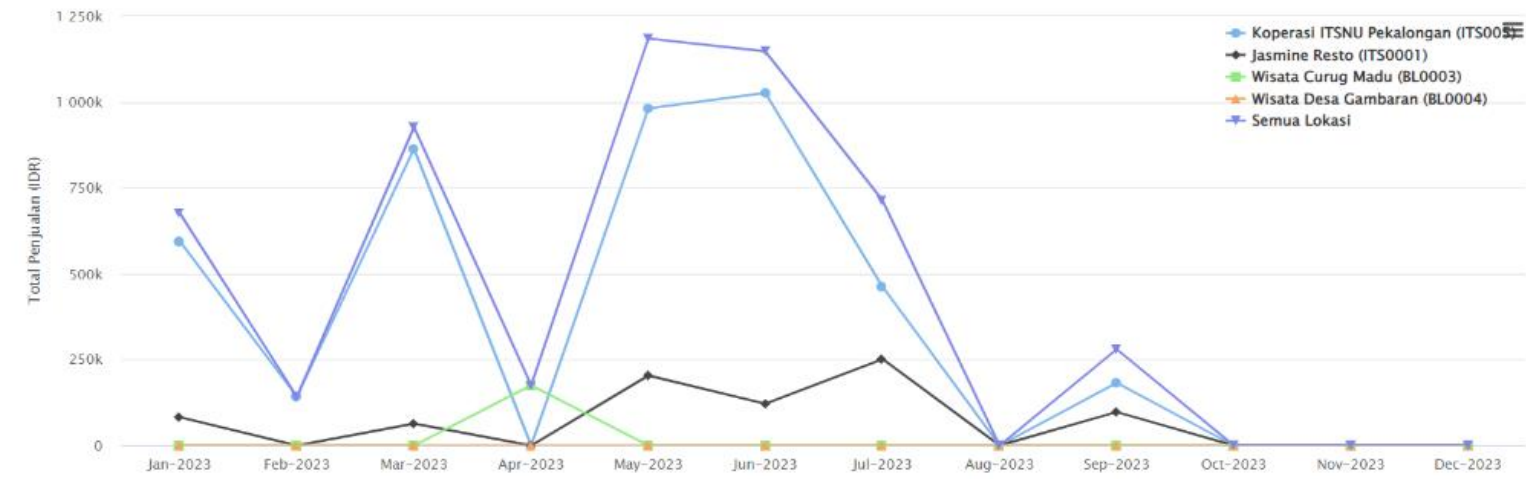


Pembukuan Penjualan Tahun Berjalan

- Laporan Grup Pelanggan
- Laporan Pemasok & Pelanggan
- Laporan Pajak
- Laporan Staf Layanan

- Administer Backup
- Modul
- Booking
- Dapur
- Pesanan
- Template Pemberitahuan
- Pengaturan

### Pembukuan Penjualan Tahun Berjalan



#### Jatuh tempo Pembayaran Penjualan

Ekspor ke CSV | Ekspor ke Excel | Cetak | Kolom tampak | Ekspor ke PDF

Pelanggan	No. Faktur	Jumlah Jatuh Tempo	Tindakan
Tak ada data pada tabel ini			

Menampilkan 0 hingga 0 dari 0 entri

Sebelumnya Selanjutnya

#### Jatuh tempo Pembayaran Pembelian

Ekspor ke CSV | Ekspor ke Excel | Cetak | Kolom tampak | Ekspor ke PDF

Pemasok	Nomor Referensi	Jumlah Jatuh Tempo	Tindakan
Tak ada data pada tabel ini			

Menampilkan 0 hingga 0 dari 0 entri

Sebelumnya Selanjutnya

#### Peringatan Stok Produk

Ekspor ke CSV | Ekspor ke Excel | Cetak | Kolom tampak | Ekspor ke PDF

Produk	Lokasi	Stok saat ini
Ayam Sambal Ijo	Jasmine Resto	-7 Porsi
Ayam Goreng Krispi	Jasmine Resto	-5 Porsi
Gunting 1	Koperasi ITSNU Pekalongan	-4 Pcs
Bebek Bakar Madu	Jasmine Resto	-3 Porsi
Nasi Goreng Seafood	Jasmine Resto	-3 Porsi
Gunting 3	Koperasi ITSNU Pekalongan	-3 Pcs
Rujak Cireng	Jasmine Resto	-1 Gls
Nasi Goreng Kampung	Koperasi ITSNU Pekalongan	0 Porsi
Minyak goreng	Jasmine Resto	0 ml
Ayam Geprek	Jasmine Resto	5 Porsi
Cabai	Koperasi ITSNU Pekalongan	21 Pcs
Cabai	Jasmine Resto	75 Pcs
Garam	Jasmine Resto	500 gr
Ayam mentah	Koperasi ITSNU Pekalongan	600 gr
Reras	Koperasi ITSNU Pekalongan	600 gr

Menampilkan 1 hingga 16 dari 16 entri

Sebelumnya 1 Selanjutnya

#### Peringatan Stok Kadaluaarsa

Ekspor ke CSV | Ekspor ke Excel | Cetak | Kolom tampak | Ekspor ke PDF

Produk	Lokasi	Stok lenyap	Kadaluaarsa dalam
Tak ada data pada tabel ini			

Menampilkan 0 hingga 0 dari 0 entri

Sebelumnya Selanjutnya

## Cocok Untuk Bisnis

No	Nama	
1	Unit Simpan Pinjam	
2	Toko Minimarket/ Sembako	
3	Apotek	
4	Klinik	
5	Cold Storage, dll.	

3



Big Data Analytic

mukena batik

# Menggunakan Google Trends

Indonesia, Past 12 months

Interest by subregion

Subregion



1	Central Java	100	<div style="width: 100%;"></div>
2	Special Region of Yogyakarta	71	<div style="width: 71%;"></div>
3	East Java	70	<div style="width: 70%;"></div>
4	West Java	59	<div style="width: 59%;"></div>
5	Special Capital Region of Jakarta	49	<div style="width: 49%;"></div>

Showing 1-5 of 7 subregions

Related topics

Top

1	Batik - Topic	100	<div style="width: 100%;"></div>
2	Mukena - Topic	75	<div style="width: 75%;"></div>

Related queries

Top

1	mukena batik pekalongan	100	<div style="width: 100%;"></div>
---	-------------------------	-----	----------------------------------



We are drowning in data, but starving for knowledge! .

---

Data penjualan kita yg tersimpan marketplace sangat besar, tetapi mau kita apakan? Bingung...?



# Penerapan Strategi Bisnis Berdasarkan Data

*Contoh penerapan Big Data*

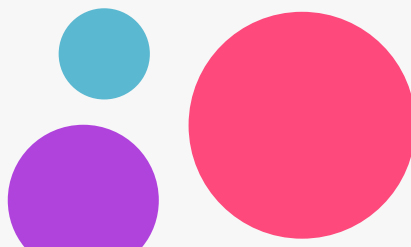

- 1 Contoh, pada hari kamis malam, 1000 pelanggan telah melakukan belanja di supermaret ABC, dimana:
  - 200 orang membeli **Sabun Mandi**
  - dari 200 orang yang membeli sabun mandi, 50 orangnya membeli **Fanta**
- 2 Jadi, anomali pembeli menjadi, "**Jika membeli sabun mandi, maka membeli Fanta**", dengan nilai **support** =  $200/1000 = 20\%$  dan nilai **confidence** =  $50/200 = 25\%$



**Stay Update** with Latest  
Digital Marketing Trends



**Test and Learn** – Jangan Takut  
Mencoba



**Pendidikan bukanlah** tentang kemampuan untuk mengingat dan mengulang, di mana orang belajar untuk lulus ujian, dan mengajar orang lain untuk lulus ujian, **tetapi tidak ada yang tahu apa-apa.**

**Pendidikan** adalah **tentang kemampuan** *untuk belajar dari pengalaman, untuk berpikir, memecahkan masalah, dan menggunakan pengetahuan kita untuk beradaptasi dengan situasi baru.*

***Terima Kasih***

# Thank You for Watching!

Any Questions?



**Abdul Razak Naufal**

<https://abdulrazaknaufal.com>